**Схема работы магазина**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задача** | **Примечание** | **Ответ** |
| 1 | Так как поставщиков будет несколько с одинаковыми материалами надо предусмотреть внутренний код для удобства и распознавания менеджеров, программы и сайта (на пример цифра 1 поставщик металла, 2 поставщик профиля, 3 поставщик цемента) |  |  |
| 2 | Программа 1С должна автоматически формировать счета в не скольких вариантах наиболее выгодные для магазина и Покупателя (с учётом логистики) пример (покупатель присылает заявку на 10 позиций, 7 из которых выгодно купить у одного поставщика, а 3 у другого, но доставка с 2 точек в итоге станет дороже) так вот Программа должна предложить 2 или 3 варианта поставки с учётом логистики |  |  |
| 3 | Программа должна автоматически подбирать транспорт по весу и объёму купленного товара и считать доставку (до покупателя) |  |  |
| 4 | Программа должна автоматически отслеживать и менять цены на сайте по обновлённым прайсам Поставщика |  |  |
| 5 | Предусмотреть в Программе 1С пересчёт цен (на пример с упаковки на м2, где упаковка будет торговая цена, а м2 информационная) и отображаться на сайте |  |  |
| 6 | Выгрузка сертификатов и паспортов качества к карточке товара на сайт должна происходить через программу |  |  |
| 7 | Отображение цен на сайте будет в 2 вариантах (розница, опт) и в нескольких единицах измерения (на пример утеплитель будет отображаться в м2, упаковка, м3, а продаваться будет только упаковками как у поставщика и в корзину можно положить только упаковку), при просмотре цены за м2, должна быть информация за розницу и опт. |  |  |
| 8 | Предусмотреть повышение или понижение цены (корректировку) не зависимо от цены поставщика у себя на сайте через 1С |  |  |
| 9 | Название, артикулы и характеристики товаров должны интегрироваться между программой 1С и сайтом |  |  |
| 10 | Программа 1С должна знать приоритеты закупок у того или иного поставщика в зависимости от товара (на пример арматуру закупаем только у поставщика 1, цемент у поставщика 2 и т.д.) |  |  |
|  | В зависимости от приоритетов закупок должны выгружаться на сайт цены в соответствующий раздел (на пример арматура – только от поставщика арматуры, цемент – только от поставщика цемента и т.д.) рассылает |  |  |

**Схема отработки заявки**

**1 этап.**

Покупатель присылает заявку через корзину, по почте, устно в магазин

Магазин переправляет заявку Поставщику

Поставщик отрабатывает заявку и выставляет счёт в магазин

**2 этап.**

Магазин пере выставляет счёт со своим интересом Покупателю

Магазин оплачивает счёт Поставщика

Покупатель оплачивает счёт в магазин

**3 этап. Вариант А**

Поставщик отправляет материалы на перевалочную базу магазин

Покупатель принимает материалы

Магазин перегружает материалы в свой транспорт и отправляет Покупателю

**3 этап. Вариант Б**

Магазин забирает материалы у Поставщика

Покупатель принимает материалы

Магазин отправляет материалы Покупателю

**Схема приоритетов закупок**

Покупатель присылает заявку на 6 позиций с разным наименованием

Арматура, сетка, цемент, кирпич, краска, профлист

Программа 1С автоматически создаёт 1 счёт по имеющимся прайсам в зависимости к какому поставщику относиться той или иной товар

Далее менеджер рассылает заявки для подтверждения наличия

Поставщик 3

Поставщик 2

Поставщик 1

Профлист

Цемент, кирпич, краска

Арматура, сетка

После подтверждения наличия и суммы, формируется окончательный счёт с учётом логистики