**Обработка печати ценников этикеток.**

Требуется на базе типовой обработки для Розница Магазин одежды и обуви 2.2.12.30 создать внешнюю.

1. Обработка должна добавляться в 1с через дополнительные обработки.
2. Если признак, **Старая цена** установлен, рассчитывается старая цена и **процент скидки**.
3. В шаблон ценника\этикетки, требуется добавить цена старая, процент скидки
	1. **Цена старая** это предыдущая цена относительно текущей.
	2. **Процент скидки** – разница в процентах между старой ценой и новой, округление до десятых, по математике.
	3. Старая цена и процент скидки, выводится если признак Старая цена, установлен.
4. Фиктивная скидка.
	1. Признак **Фиктивная скидка** установлен и признак **Старая цена** установлен. Цена старая рассчитывается, как цена текущая + процент скидки из формы (число) + округление (кратно 10,50,90,100).

